

BANDO CONTRO IL DISAGIO GIOVANILE

Dalla Fondazione Comunitaria oltre 23mila euro per tre progetti

AOSTA (fci) Ammonta a 23.544 euro la cifra che la Fondazione comunitaria della Valle d'Aosta destinerà ai 3 progetti vincitori del bando «Generazioni a confronto» promosso con l'obiettivo di prevenire il disagio giovanile favorendo il dialogo tra generazioni.

Dei 9 progetti pervenuti alla scadenza del bando un Comitato di Valutazione esterno ha selezionato attraverso graduatoria le 3 iniziative alle quali destinare i finanziamenti.

Il progetto GenerAzioni di Trait d'Union, che riceverà 9.884 euro, si propone di favorire l'incontro e la socializzazione fra generazioni diverse - giovani, adulti ed anziani - e prevede la realizzazione di una video-ricerca capace di raccogliere, attraverso diverse testimonianze e racconti biografici, storie di vita, emozioni e vissuti che saranno poi rielaborati e condivisi dai partecipanti e diffusi nella comunità.

L'Associazione di genitori adottivi Agape ha presentato il progetto «GenerAzioni in movimento» che sarà finanziato con 10.000 euro. L'iniziativa progettuale prevede la realizzazione sul territorio valdostano di seminari, incontri e laboratori rivolti agli adulti con l'obiettivo di sostenerne ed aumentarne le capacità educative, a scuola, in famiglia e negli altri contesti, e di fornire loro strumenti utili a comprendere e a gestire le crisi del mondo giovanile.

Riceverà, infine, 3.660 euro il progetto «Gap Generazionale» dell'Associazione Miripiglio SOS Gioco d'Azzardo che punta sulla valorizzazione della creatività e dell'impegno in quanto attività in contrapposizione al gioco d'azzardo patologico. Il progetto prevede la realizzazione di due grandi murali, uno nel Quartiere Dora e l'altro in un Oratorio della bassa Valle.

Per ottenere il contributo l'organizzazione proponente dovrà promuovere il proprio progetto sul territorio al fine di suscitare nella comunità locale una concreta adesione attraverso una raccolta fondi a favore dell'iniziativa.

La Fondazione comunitaria inoltre è alla ricerca di uno stagista che sarà impegnato nella predisposizione e gestione di una prima campagna di «fundraising». L'impegno - 400 ore complessive da distribuire in quattro mesi a partire dal mese di settembre 2016 - prevede un'indennità di partecipazione di 2.000 euro lordi complessivi. Eventuali rimborsi forfettari delle spese di viaggio e vitto verranno valutati sulla base del profilo della persona selezionata.

Lo stage sarà effettuato nella sede in via San Giocondo, candidature entro giovedì 14 luglio.

