

Dalla Fondazione Comunitaria 25.000 euro per 4 Progetti Rivolti ai Giovani

C'è stata una grande partecipazione di organizzazioni ed enti al bando, promosso dalla **Fondazione comunitaria della Valle d'Aosta** e pubblicato a giugno del 2014, per il sostegno di progetti ed iniziative orientati ad accrescere, in bambini ed adolescenti, la responsabilità, la presa in carico del prossimo e la costruzione del "bene comune".

Alla scadenza del bando sono pervenuti alla Fondazione **15 progetti** e prevedendo 25.000 euro di budget, ne saranno finanziati quattro.

I progetti sono:

"Framedivision Junior Club" – proposto dall'Associazione culturale Framedivision che potrà contare su 5.000 euro. Prevede l'organizzazione di un'attività educativa, formativa ed esperienziale fondata sull'elemento cinema e di attività di laboratorio a favore dei giovani presi in carico dalla **Comunità educativa per adolescenti Maison d'Accueil** e dall'Assistenza domiciliare educativa, servizi gestiti dalla **cooperativa sociale Noi&glialtri**.

"Fianco a fianco 2014/2015" dell'Associazione Cattolica della Diocesi di Aosta andranno 6.500 euro. Il progetto si propone di accompagnare, in chiave educativa, i ragazzi tra gli 11 ed i 18 anni, inseriti nei gruppi giovanili dell'associazione, ad impegnarsi in giornate di lavoro volontario estivo presso **Casa Zaccheo**, un edificio in ristrutturazione, destinato ad ospitare, al termine dei lavori, un centro di aggregazione per giovani e famiglie, disabili e soggetti svantaggiati

"Giovani generazioni in gioco" della cooperativa sociale **L'Esprit à l'Envers** sarà sostenuto dalla Fondazione con 8.750 euro. Il progetto propone alcune attività tra cui un laboratorio di teatro sociale, attività sportive e incontri di sensibilizzazione su migrazione e genitorialità, rivolte rivolti ai giovani e alle loro famiglie residenti nel territorio della Comunità montana Grand Paradis e Valdigne Mont-Blanc.

"Ciak...e ti giro il paese" dell'**AFI di Donnas**, con un importo di 4.750 euro. L'iniziativa, pensata per i giovani dei comuni di Donnas e Hône, punta a promuovere il protagonismo giovanile attraverso la realizzazione, dopo apposita formazione, di un video-spot sulle realtà del territorio che frequentano e di incontri per un uso consapevole delle nuove tecnologie.

Tutti i progetti selezionati dovranno suscitare da parte di individui, imprese ed enti, donazioni pari al 20% del contributo stanziato dalla Fondazione e si dovranno concludere entro il 31 dicembre 2015.

La Redazione