

Fondazione Comunitari: i progetti finanziati

Quattro progetti di educazione e di responsabilizzazione degli adolescenti. Sono quattro – sui 15 presentati – i progetti che la Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta sosterrà nell'ambito del bando che mette a disposizione 25 mila euro «a sostegno di progetti a iniziative orientati ad accrescere nei bambini e negli adolescenti, la presa in carico del prossimo e la costruzione del bene comune». 5 mila euro finanzieranno il progetto 'Framedivision Junior Club', proposto dall'associazione culturale Framedivision e che prevede l'organizzazione di una attività formativa, educativa ed esperienziale basata sull'elemento cinema e su attività di laboratorio a favore dei giovani presi in carico dalla Comunità educativa per adolescenti Maison d'Accueil e dall'assistenza domiciliare educativa, servizi gestiti dalla cooperativa sociale Noi & Gli Altri.

Seimila 500 euro andranno al progetto 'Fianco a fianco' promosso dall'Associazione Cattolica della Diocesi di Aosta. Il progetto si propone di accompagnare, in chiave educativa, ragazzi tra gli 11 e i 18 anni, inseriti nei gruppi giovanili dell'associazione, a impegnarsi in giornate di lavoro volontario estivo alla Casa Zaccheo, un edificio in ristrutturazione, sulla collina di Arpilles, che ospiterà un centro di aggregazione per giovani e famiglie, disabili e soggetti svantaggiati.

La cooperativa sociale L'Esprit à l'Envers ha presentato il progetto 'Giovani generazioni in gioco', sostenuto con un contributo di 8750 euro; il progetto offre diverse attività, tra le quali un laboratorio di teatro sociale, attività sportive e incontri di sensibilizzazione su migrazione e genitorialità, rivolti ai giovani e alle famiglie residenti nelle Comunità Montana Grand Paradis e Valdigne Mont-Blanc. L'ultimo progetto finanziato dalla Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta è stato presentato da Afi Donnas; 4750 andranno a 'Ciak... e ti giro il paese'; iniziativa pensata per i giovani di Donnas e Hône che punta a promuovere il protagonismo giovanile attraverso la realizzazione di un video spot sulle realtà del territorio che gli stessi giovani frequentano e per promuovere un uso consapevole delle nuove tecnologie.

I progetti dovranno ottenere una quota di donazioni da imprese o enti pari al 20% del contributo ottenuto attraverso la Fondazione e concludersi entro dicembre 2015.

