

Il dono visto dai ragazzi

AOSTA - Incoraggiare i cittadini a sostenere la comunità e promuovere l'idea del dono: questi gli obiettivi della Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, che sabato 1° ottobre ha assegnato i premi del concorso scolastico "Campagna di comunicazione sul dono" nella sala Expo della Cittadella dei Giovani. A partecipare gli studenti del Liceo Artistico, seguiti dal professor **Lorenzo Bona**. Si è occupata di selezionare i vincitori una giuria di volon-

gieri della Fondazione **Marco Saivetto** e **Alessandra Ferraro**, dal rappresentante del CSV **Fabio Molino** e dal grafico **Tullio Macioce**. Quest'ultimo si è inoltre mostrato disponibile a discutere con gli studenti dei punti di forza dei loro elaborati, e a fornire con-

sigli e correzioni. Quattro in totale i premi assegnati: **Ila-ria Genna** ha ricevuto quello per il miglior logo, sintetizzando in maniera efficace

un fiore e due mani pronte a offrire. **Fabiana Carta** ha in-

ventato il miglior slogan, "Sii il dono per gli altri"; il premio per il miglior manifesto è sta-

to invece assegnato a **Valérie Gorelli** che ha rappresentato mani colorate unite in cerchio, mentre **Salvatore Cacciatore**, con il suo manifesto colorato e carico di simboli, si è aggiudicato il premio speciale per l'originalità del lavoro. «In una fondazione comunitaria il concetto di dono è uno stimolo, rappresenta la voglia di creare una comunità migliore - ha spiegato agli stu-

denti il presidente della Fondazione, **Luigino Vallet** - La sua forza sta nel gesto del dare senza aspettarsi di ricevere; incoraggia la solidarietà nei confronti dei meno fortunati». Anche il professor **Patrik Vesani**, membro della Fondazione, ha partecipato alla premiazione e tenuto un discorso agli studenti sull'importanza del dono. I bozzetti dei partecipanti saranno esposti presso la caffetteria della Cittadella fino al 9 ottobre.

■ **Valeria Quaglino**

