

Quattro allievi del Liceo Artistico di Aosta
La Fondazione Comunitaria
ha premiato gli studenti
vincitori del concorso sul dono

AOSTA (fci) La Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta ha scelto gli elaborati, prodotti da quattro studenti del Liceo Artistico di Aosta e premiati nella mattinata di sabato scorso, 1° ottobre, alle 11 alla Cittadella dei Giovani, per il concorso scolastico «Campagna di comunicazione sul dono».

La giuria - composta dai consiglieri della Fondazione Marco Saivetto e Alessandra Ferraro, dal grafico Tullio Macioce e dal rappresentante del Cstv Fabio Molino - ha decretato che il logo rappresentante al meglio lo spirito del dono fosse quello concepito da Ilaria Genna, mentre per il migliore messaggio/slogan ha vinto Fabiana Carta.

Il premio per il miglior manifesto è stato invece consegnato a Valérie Gorelli, mentre a Roberto Cacciatore è stato assegnato il premio speciale per l'originalità del lavoro. I bozzetti, assieme a quelli degli studenti non premiati, il cui iter progettuale è stato seguito dal professore del Liceo Artistico Lorenzo Bona, saranno esposti fino a domani, domenica 9 ottobre, alla caffetteria della Cittadella.

«La nostra Fondazione vuole prendersi cura di questo territorio, la Valle d'Aosta. Vogliamo che sia, oltre che una nella Regione, anche una splendida comunità in cui vivere. E questo dipende da tutti noi» ha spiegato agli studenti Luigino Vallet, presidente della Fondazione comunitaria della Valle d'Aosta. «Noi perseguiamo un nuovo modello di sviluppo, del territorio per il territorio, e il concetto di dono, su cui voi avete lavorato, - ha concluso Luigino Vallet - sta dietro e sopra a tutto questo».

[illegible]